



Gennem UnikRecruitment søger vi

E-commerce Manager

til modehuset Brands of Scandinavia's vækstrejse

Brands of Scandinavia har, siden virksomheden blev grundlagt i 2009, udviklet sig til en seriøs spiller på det europæiske fashionmarked. Virksomheden designer og sælger modetøj til piger og kvinder og står bag de to brands FREEQUENT og COPENHAGEN MUSE.

Brands of Scandinavia søger nu en E-commerce Manager, så har du erfaring indenfor B2C onlinesalg og trives du i et miljø, hvor der ikke er langt fra idé til handling? Motiveres du af at drive projekter? Da har du nu muligheden for at komme til at spille en nøglerolle i en virksomhed i international vækst, hvor du får dedikerede og erfarne kolleger at arbejde sammen med.

Brands of Scandinavia har hovedkontor i Kolding og beskæftiger ca. 40 passionerede medarbejdere.

Læs mere på www.brandsofscandinavia.com.

JOBDET

Vi søger en E-commerce Manager, der kan drifte og vækste vores B2C onlinesalg til nye højder.

Vi forventer, at vores kommende E-commerce Manager tager ejerskab og at du med et kommercielt mindset, i høj grad bidrager til den daglige drift af vores webshop. Du har samtidig et skarpt øje for omkostninger og indtjeningssevne. Du evner at omsætte data til proaktive handlinger ift. udviklingen af onlinesalget og kan arbejde med løbende optimering af kunderejsen.

Du får base i virksomheden og du refererer til virksomhedens CEO. Du bliver dermed en proaktiv sparringspartner for ledelsen omkring udviklingen af B2C onlinesalget.

Som E-commerce Manager vil dine ansvarsområder og opgaver være:

- At drive og udvikle salget via vores webshop og digitale kanaler, herunder at arbejde i Shopify og sikre den daglige drift.
- At analysere digital trafik og kundeadfærd på vores digitale platforme og arbejde med SEO-optimering samt optimering af salgskanaler.
- Medieplanlægning i samarbejde med marketing og salg, f.eks. SoMe-annoncer, Google Ads, kundeklub samt nyhedsbreve.
- Vareindkøb til webshoppen.

DIN FAGLIGE PROFIL

- E-commerce erfaring fra lignende stilling. Evt. indenfor fashion, design eller livsstil.
- Kommerciel forståelse for hele værdikæden indenfor E-commerce.
- Analytisk erfaring med at oversætte data til actions, f.eks. via brug af Google Analytics etc.
- Teknisk indsigt, så du kan briefe udviklere og øvrige samarbejdspartnere.
- Relevant kommerciel uddannelse eller praktisk erfaring med dokumenterede resultater indenfor E-commerce med P&L ansvar.
- Dansk og engelsk beherskes på højt niveau, skriftligt såvel som mundtligt.

DIN PERSONLIGE PROFIL

- Du er en positiv og udadvendt person med godt humør og stærke relationelle kompetencer.
- Du er struktureret og grundig i dit arbejde.
- Du er proaktiv og en idérig rollemodel.
- Du er en dygtig kommunikator på alle niveauer, internt såvel som eksternt.
- Du er loyal og en god sparringspartner for kolleger og virksomhedens ledelse.
- Du trives i en organisation med en uformel omgangstone og en flad struktur.

DU TILBYDES

- Et spændende og meget alsidigt job.
- En nøglerolle i en vækstvirksomhed, hvor du løfter virksomheden til næste niveau.
- Mulighed for at spille en vigtig og strategisk rolle ifm. Brand of Scandinavia's udvikling.
- Gode kolleger i et dynamisk og entreprenant miljø.
- Løn- og ansættelsesvilkår på konkurrencedygtigt niveau.

ANSØGNING

UnikRecruitment bistår Brands of Scandinavia ved denne rekrutteringsopgave. Virksomheden vil ikke blive bekendt med den enkelte kandidats identitet uden forudgående aftale. For yderligere informationer om stillingen er du velkommen til at kontakte Michael Kjærgaard, UnikRecruitment på 2222 4000.

Ansøgningsfrist er hurtigst muligt.