



# GRAFISK DESIGNER

COME JOIN OUR CREATIVE TEAM

BOS  
BRANDS OF SCANDINAVIA

**BRANDS OF SCANDINAVIA HAR, SIDEN VIRKSOMHEDEN BLEV GRUNDLAGT I 2009, UDVIKLET SIG TIL EN SERIØS SPILLER PÅ DET EUROPÆISKE FASHIONMARKED.**

Virksomheden designer og sælger tøj til piger og kvinder under de to brands **FREEQUENT** og **COPENHAGEN MUSE**.

Brands of Scandinavia har hovedkontor i Kolding og beskæftiger ca. 50 passionerede medarbejdere.  
Læs mere på [www.brandsofscandinavia.com](http://www.brandsofscandinavia.com).

Vores brands vokser internationalt, og derfor søger vi nu en grafisk designer mere til vores team. Vi mangler en dedikeret og detaljeorienteret profil, der - med reference til virksomhedens Marketing Manager - bliver en del af et dynamisk team på 5 medarbejdere.

Du er nytænkende og evner at udvikle både online og offline materiale med henblik på at fremme vores brands visuelle identitet. Du har fingeren på pulsen og er i stand til at spotte tendenser, så de omsættes til grafisk materiale i overensstemmelse med brandstrategierne.

## ARBEJDSOPGAVER

- Grafisk udarbejdelse af diverse print og digitalt materiale, f.eks. kataloger, kampagnemateriale og præsentationer m.m.
- Løbende grafisk udvikling og brainstorming i tråd med brand-koncepter og -DNA i samarbejde med vores visuelle koordinator.
- Idéudvikling og opsætning af digitale platforme, både til B2B og B2C.
- Udarbejdelse af onlinemateriale til key accounts.
- Udarbejdelse af retail materiale - POS og In-store.
- Udarbejdelse af grafisk materiale til f.eks. nyhedsbreve, webshops, SoMe m.m.
- Diverse ad hoc grafiske opgaver.

## FAGLIG PROFIL

- Du er uddannet grafisk designer og har en høj detaljegrad
- Du er dedikeret til fashion og har æstetisk sans.
- Du er altid på forkant med udviklingen i forhold til visuel- og grafisk design.
- Du forstår at jonglere mellem to forskellige branduniverser og videreudvikle disse.
- Du kan producere til - og udvikle - vores digitale platforme til både B2B og B2C.
- Du kan skabe synergi i alt vores grafiske materiale og tænker 360 grader i alt, hvad du berører.
- Du er opdateret på nye tendenser og evner at omsætte dem til visuelt, grafisk materiale.
- Du kan aflevere til tryk og styre processen med diverse interne og eksterne samarbejdspartnere.
- Du har stor forståelse for vigtigheden og udviklingen af brand- og salgsskabende materialer.
- Du er erfaren bruger af Adobe pakken (InDesign, Illustrator og Photoshop).
- Du er flydende på dansk og engelsk i både skrift og tale.



## PERSONLIG PROFIL

- Du arbejder passioneret med dine opgaver.
- Du er en udadvendt teamplayer med en positiv indstilling til opgaver og kollegaer.
- Du vægter teamspirit meget højt.
- Du er energisk og proaktiv - med højt humør!
- Du trives i et uformelt og dedikeret miljø.
- Du evner at arbejde parallelt med flere projekter, uden at miste overblikket.
- Du er struktureret og forstår vigtigheden i at planlægge arbejdet, så deadlines overholdes.
- Du arbejder effektivt og leverer samtidig høj kvalitet.

## DU TILBYDES

- Et spændende og meget afvekslende job i en virksomhed med en imødekommende kultur.
- Et dynamisk og entreprenant miljø med stort socialt engagement.
- Gode og dygtige kolleger med høj grad af positivitet og passion.
- Løn- og ansættelsesvilkår på konkurrencedygtigt niveau.

## ANSØGNING

Send din ansøgning og CV til Marketing Manager Janni Nansen Schmidt på [jns@brandsofscandinavia.com](mailto:jns@brandsofscandinavia.com). Vedhæft gerne eksempler på dit arbejde.

Har du spørgsmål til stillingen, er du meget velkommen til at kontakte Janni på mail eller mobil nr. 41 72 71 53. Stillingen er til besættelse hurtigst muligt. Vi behandler ansøgningerne løbende.